

Vorstandskompetenz Businesstransformation Unternehmen erfolgreich verändern

Termin:

13.04. – 25.06.2021

Cooperative. Leadership. Development.

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Vorstände, Mitglieder der (erweiterten) Geschäftsführung sowie Führungskräfte, die für unternehmensinterne Veränderungsvorhaben verantwortlich sind oder diese begleiten und sich auf die damit verbundenen Herausforderungen vorbereiten möchten.

Veränderungsfähigkeit – Zukunftskompetenz von Organisationen

Anpassungs- und Veränderungsfähigkeit sind zentrale Erfolgsfaktoren für Unternehmen in einer zunehmend komplexer werdenden Welt.

Damit Transformationsvorhaben erfolgreich initiiert und umgesetzt werden können, und sich Unternehmen zu veränderungsfähigen Organisationen entwickeln können, sind Vorstände und Führungskräfte gefordert.

Das Programm „Vorstandskompetenz Business Transformation“ vermittelt Ihnen das notwendige Wissen und Werkzeuge, mit denen Sie Ihre Organisation erfolgreich verändern können.

Ihr Nutzen als Teilnehmer:

- Sie lernen, wie Sie Ihr Unternehmen fit für die Zukunft machen, um dauerhaft die Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit Ihrer Organisation zu erhalten.
- Sie erkennen, dass die Fähigkeit zu Wandel und Veränderung Ihrer Organisation zur nachhaltigen Zukunftssicherung notwendig sind.
- Sie erwerben ein sehr gutes Verständnis über Chancen und Risiken Ihres bisherigen Geschäftsmodells im geänderten Wettbewerbsumfeld.
- Sie erwerben umfassende Schlüsselkompetenzen zur erfolgreichen Umsetzung von Veränderungs- und Transformationsvorhaben.
- Sie erfahren, wie Sie Ihr Unternehmen und Geschäftsmodell an aktuelle Veränderungen anpassen können.
- Sie erhalten einen Überblick darüber, wie Sie neue Organisationmodelle entwickeln können.
- Sie reflektieren Ihre eigene Rolle und Haltung in Veränderungs- und Transformationsprozessen.

Der Nutzen für Ihre Bank:

- Sie erhöhen die Veränderungsfähigkeit Ihrer eigenen Organisation und können Veränderungs- und Transformationsvorhaben erfolgreich initiieren
- Sie lernen kennen, wie Sie die Widerstandsfähigkeit Ihrer Organisation, Teams und Menschen in Veränderungsprozessen erhöhen können.
- Sie lenken Ihre Unternehmensentwicklung in die Richtung der strategischen Ziele und steigern den Zielerreichungsgrad.

- Sie schaffen die Grundlage um Geschäftsmodellinnovationen in Ihrer Organisation zu ermöglichen

Inhaltsschwerpunkte:

Modul 1: Grundlagen der Transformation und Rolle des Managements

- Aktuelle externen und interne Veränderungsdynamiken
- Geschäftsmodell als Grundlage der strategischen Ausrichtung
- Einordnung des eigenen Geschäftsmodells in den aktuellen Kontext
- und Veränderungsdynamiken (VUCA-Welt, Niedrigzins, verändertes Kundenverhalten)
- Analyse des eigenen Geschäftsmodells und Auswirkungen auf momentane Ertragsfelder
- Auswirkungen auf Organisationsstrukturen, Mitarbeiter, Unternehmens- und Risikokultur
- Einschätzung über Tragfähigkeit des Geschäftsmodells, Nachhaltigkeit der Strategie und bisherige Strukturen

Modul 2: Geschäftsmodell, Geschäftsmodell- Innovationen, Strategie und Roadmap zur Umsetzung

- Gestaltung transformationsförderlicher Strategien und Visionen, die zwischen Geschäfts- und Institutumsmodell differenzieren.
- Strategisches Innovationsmanagement und Geschäftsmodellmodellierung
- Geschäftsmodellinnovationen: Schaffung von Wert in Zeiten der Veränderung
- Roadmap zur Umsetzung und Abgleich mit aktuellen BVR Initiativen und Entwicklungspfade

Modul 3: Führung, Unternehmenskultur und Changemanagement

- Wandel als ganzheitlicher Prozess: Logik und Dimensionen von Veränderungs- und Transformationsprozessen
- Navigation & Steuerung von Veränderungsprozessen
- Rolle(n), Management, Führungskräfte und Change Agents
- Analyse der Organisations- und Führungsstruktur hinsichtlich ihrer Widerstandsfähigkeit
- Entwicklung von Führungskräften und Teams zu mehr Widerstandsfähigkeit in Veränderungsprozessen
- Gestaltung und Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung von Veränderungs- und Transformationsvorhaben:
- Architekturen, Design, Roadmaps und Werkzeuge
- Persönliche Reflektionsräume: Wie stehe ich zu Veränderungen?

- Was ist meine Aufgabe - und was nicht? An welchen Stellen erlebe ich Rollenkonflikte und wie löse ich diese?

Modul 4: Organisationsgestaltung -

Wertschöpfungsarchitekturen gestalten

- Aufbau der strategiekonformen Zielorganisation
- Gestaltungsrahmen der MaRisk und welche Hilfestellungen gibt der genossenschaftliche Verbund.
- Organisationsdesign - und Zusammenarbeitsmodelle: Agil, Hybrid, Linien- und Projektorganisation
- Zielbildkonforme Geschäftsprozesse Standardisierung vs. Individualisierung
- Gestaltungsmöglichkeiten durch die Rechenzentralen
- Zukunftsorientierte Kompetenzanforderung der neuen Orga und Dokumentationsanforderungen
- Handwerkszeug der Organisationsgestaltung

Methodisch-didaktischer Rahmen

- Über die Arbeit mit Fällen (Cases) in den Präsenzen wird ein möglichst hoher Praxistransfer für die Teilnehmer erreicht.
- Zur Vorbereitung auf die Präsenzphasen finden zwei Webinare statt, in denen auch die in der Präsenz zu bearbeitenden Fällen vorgestellt werden.

Organisatorisches

Dozenten:

Prof. Dr. David Antons – RWTH Aachen
David Antons ist Forscher, Keynote Speaker und Berater zu Themen des Innovationsmanagement, der Unternehmensstrategie und -führung sowie zur Entscheidungsfindung. Er ist Co-Direktor des Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement sowie Professor an der RWTH Aachen.

Tanja Gröber, Akademie Deutscher Genossenschaften e. V.
Tanja Gröber, Dipl.-Pädagogin Univ., Systemischer Coach und Design Thinking Coach ist Expertin für Führung und Personalmanagement an der ADG. Als langjährige Personalleiterin und -entwicklerin in mittelständischen Unternehmen, Konzerntöchtern und (Sport-)Verbänden kennt sie die Praxis aus eigener Erfahrung. Ihre Expertise reicht vom Aufbau strategischen Personalmanagements bis zur Konzeption und Implementierung von Führungs-

Diese Veranstaltung kann auch in Ihrer Region angeboten oder als Qualifizierungsmaßnahme direkt in Ihrem Haus durchgeführt werden

Fax-Anmeldung 02602 14 95-500

Termin:

Modul 1: 13.04.2021, 09:00 Uhr

Modul 2: 26.04. – 30.04.2021

Modul 3: 08.06.2021, 09:00 Uhr

Modul 4: 21.06. – 25.06.2021

Anmelde-Nr.:

RT0721-006

Preis:

EUR 6.479,- für Mitglieder der ADG/des Fördervereins

EUR 8.100,- für Nicht-Mitglieder

Vorstandskompetenz Businesstransformation Unternehmen erfolgreich verändern

Name, Vorname

Position

E-Mail Teilnehmer

E-Mail Hauptansprechpartner

Institut

Telefon Teilnehmer

Straße/Postfach

Zugangskennung VR-Bildung

PLZ/Ort

Datum Unterschrift und Stempel

Wir buchen Ihnen automatisch ab dem Vorabend der Veranstaltung ein Zimmer im Hotel inklusive aller zusätzlichen Leistungen. Hotel Schloss Montabaur verfügt über drei Zimmerkategorien*. Bitte kreuzen Sie Ihre bevorzugte Wahl unbedingt an.

Die aktuellen Zimmerpreise finden Sie online unter: www.adgonline.de/adg-hotelpreise. Wir setzen alles daran, Ihnen nach Verfügbarkeit Ihre Wunschkategorie zu optimieren.

Wenn Sie nicht am Vorabend anreisen oder gar keine Übernachtung benötigen, kreuzen Sie dies bitte an:

Standard Comfort Superior

keine Vorabendanreise keine Übernachtung

Mit welchem Verkehrsmittel werden Sie anreisen?

Bahn PKW PKW-Mitfahrer

Ihre Seminarunterlagen und Skripte stellen wir Ihnen digital zur Verfügung.

*Bei Übernachtung in externen Hotels gelten diese Zimmerkategorien nicht.

Ansprechpartner für inhaltliche Fragen

Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch gerne für weitergehende Fragen oder Informationen zur Verfügung.

Oliver Meschkat

Experte Development & Transformation

T:

F:

oliver_meschkat@adgonline.de

Anmeldung/organisatorische Fragen

Servicecenter Seminare

T: (02602) 14-500

F: (02602) 1495-500

service@adgonline.de

Akademie Deutscher Genossenschaften ADG

Schloss Montabaur | 56410 Montabaur

www.adgonline.de

Ein Angebot im Rahmen des ADG-Jahresprogramms 2021