

Seminar

Zukunft des Handels – digitale Kanäle zum Kunden für Handel und Handwerk (20. FUTUR)

Baustein Kunde & Markt 3

Dozenten:

Simon Künzel

Peter Schäfer

(INSE Institut für Nachhaltige Unternehmensführung GmbH)

Termin:

17.11. – 18.11.2021

Cooperative. Leadership. Development.

Diese Veranstaltung richtet sich an

Unter der Bezeichnung „FUTUR“ bündelt die ADG diejenigen Formate, die Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte aus Handels- und Handwerksunternehmen mit Fähigkeiten ausstatten, die sie zur Verantwortungsübernahme in ihren Unternehmen benötigen.

Das FUTUR kann als Programm gebucht werden (weitere Informationen hierzu finden Sie hier). Die zwölf thematischen Bausteine der FUTUR-Reihe können auch einzeln gebucht werden.

Ihr Nutzen

- Wir vermitteln Ihnen aus dem jeweiligen Themenumfeld die wichtigsten grundlegenden Zusammenhänge im Rahmen eines kompakten Zwei-Tages-Seminars.
- Die kundenfreundliche Unterteilung der Inhalte in die drei Umsetzungsziele "Orientierung geben", "Initiative ergreifen" und "Veränderung umsetzen" erlaubt die ganz gezielte Berücksichtigung Ihrer thematischen Bedarfe.
- Tauschen Sie sich mit anderen Teilnehmern aus ländlichen und gewerblichen Kooperationen aus und lernen Sie so Best-practice-Ansätze aus anderen Unternehmen kennen.
- Die Teilnahme am Seminar kann voll auf eine zukünftige Teilnahme am FUTUR-Programm angerechnet werden.

Inhaltsschwerpunkte

In dieser Veranstaltung werden die Teilnehmer befähigt, zukunftsweisende Changeprozesse für ihr Unternehmen zu gestalten. Wir arbeiten mit Ihnen an den großen zukunftsweisenden Themen von Handel und Handwerk. Nicht zuletzt die Digitalisierung aller Handelswege macht es notwendig, gezielt aktuelle und zukünftige Kundenbedarfe zu erkennen, Kunden auf allen Kanälen professionell zu betreuen und so an das eigene Unternehmen zu binden. Die technologische Entwicklung erlaubt heute die Nutzung einer Vielzahl an Kanälen zur Kommunikation und Interaktion mit Kunden. Im B2C-Bereich ist Omnikanal-Marketing für Händler längst eine Grundvoraussetzung für betriebswirtschaftlichen Erfolg geworden. In diesem Baustein befassen Sie sich mit der Frage, wie Sie das eigene Unternehmen auch im B2B-Bereich so aufzustellen können, dass alle Kanäle professionell bedient und verzahnt werden. Eine wichtige Rolle spielt dabei der Blick in die Zukunft, damit strategische Entscheider ihr Unternehmen auf Phänomene wie das Internet der Dinge, Plattformökonomie oder rein digitale Geschäftsmodelle vorbereiten können.

Organisatorisches

Ihre Dozenten

Simon Künzel, Simon Künzel
Peter Schäfer, INSE Institut für Nachhaltige

Fax-Anmeldung 02602 14 95-500

Termin:

17.11. – 18.11.2021

Anmelde-Nr.:

ST0321-334

Preis:

EUR 900,- für Mitglieder der ADG/des Fördervereins
EUR 1.125,- für Nicht-Mitglieder

Diese Veranstaltung kann auch in Ihrer Region angeboten oder als Qualifizierungsmaßnahme direkt in Ihrem Haus durchgeführt werden

Zukunft des Handels – digitale Kanäle zum Kunden für Handel und Handwerk (20. FUTUR)

Unternehmen/Verbundgruppe

Name, Vorname

Straße/Postfach

PLZ/Ort

E-Mail

Telefon

Rechnungsanschrift = Unternehmensanschrift oder

Abweichende Rechnungsanschrift, wie folgt:

Datum Unterschrift und Stempel

Wir buchen Ihnen automatisch ab dem Vorabend der Veranstaltung ein Zimmer im Hotel inklusive aller zusätzlichen Leistungen. Hotel Schloss Montabaur verfügt über drei Zimmerkategorien. Bitte kreuzen Sie Ihre bevorzugte Wahl unbedingt an. Standard Comfort Superior.
Die aktuellen Zimmerpreise finden Sie online unter: www.adgonline.de/adg-hotelpreise. Wir setzen alles daran, Ihnen nach Verfügbarkeit Ihre Wunschkategorie zu optionieren.

Wenn Sie nicht am Vorabend anreisen oder gar keine Übernachtung benötigen, kreuzen Sie dies bitte an: keine Vorabandanreise keine Übernachtung

Mit welchem Verkehrsmittel werden Sie anreisen? Bahn PKW PKW-Mitfahrer

Ihre Seminarunterlagen und Skripte stellen wir Ihnen digital zur Verfügung.

Ansprechpartner für inhaltliche Fragen

Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch gerne für weitergehende Fragen oder Informationen zur Verfügung.

Kai Geisslreither
Diplom-Ökonom

T: (02602) 14-221
F: (02602) 1495-221
kai_geisslreither@adgonline.de

Anmeldung/organisatorische Fragen

Servicecenter Seminare

T: (02602) 14-500
F: (02602) 1495-500
service@adgonline.de

Akademie Deutscher Genossenschaften ADG
Schloss Montabaur | 56410 Montabaur
www.adgonline.de

Ein Angebot im Rahmen des ADG-Jahresprogramms 2021