

Webinar

Online: Digitalisierungsstrategie Firmenkundenbank

Dozenten:

Gabor Verheyen

(4P Consulting GmbH)

Termin:

27.05. – 28.05.2021

Cooperative. Leadership. Development.

Den Wandel erkennen und aktiv gestalten

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Vorstände und Führungskräfte mit dem Schwerpunkt „Firmenkundenvertrieb“

Frühzeitig auf digitale Veränderungen vorbereiten

Die immer schneller fortschreitende Digitalisierung hat signifikante Auswirkungen auf alle Bankenbereiche, auch auf die Vertriebsbank. Nach den wesentlichen Entwicklungen auf dem Kundeninteraktionspfad im Privatkundengeschäft richtet sich die Konzentration nun auch zunehmend auf das Firmenkundengeschäft.

Für viele Institute heute Hauptertragsquelle und somit ein wesentlicher Stabilisator der Geschäftslage, gilt es auch hier, den Kundenanforderungen an Qualität, Effizienz und Komfort bestmöglich zu entsprechen, ohne dabei die Profitabilität der Geschäftsbeziehung zu gefährden oder den Kunden gar an Wettbewerber, beispielsweise aus dem Fintech-Umfeld, zu verlieren.

Gerade im lukrativen Geschäft mit Firmenkunden haben sich bereits neue Marktteilnehmer erfolgreich auf den Weg gemacht, den etablierten Banken mit standardisierten Produkten, klarem Fokus, schlanken Prozessen und prägnanter Kommunikation Marktanteile streitig zu machen. Die „neuen“ Mechanismen im Firmenkundengeschäft sollten sich auch Genossenschaftsbanken zu eigen machen.

In unserem Seminar betrachten Sie die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Firmenkundenbank im Detail. Ihnen wird vermittelt, wie Sie sich auf die im Gang befindlichen Veränderungen vorbereiten können und Sie bekommen Impulse, wie Sie für Ihr Haus den Wandel aktiv mitgestalten.

Ihr Nutzen

- Sie erhalten eine klare Struktur, wie Sie die Digitalisierung in der Firmenkundenbank umsetzen können.
- Sie gewinnen einen Überblick über mögliche Auswirkungen der Digitalisierung auf die Firmenkundenbank.
- Sie können sich auf die Digitalisierung vorbereiten und erkennen Erfolgsfaktoren und Fallstricke.
- Sie erhalten Hinweise auf mögliche Synergieeffekte der Digitalisierung.
- Sie bekommen ausgewählte Tools für das zukünftige Zielbild der Firmenkundenbank an die Hand.

Inhaltsschwerpunkte

Auswirkungen der Digitalisierung auf das Firmenkundengeschäft:

- Aktuelle Impressionen und Trends im digitalen Firmenkundengeschäft
- Vorstellung von relevanten Marktanalysen
- Bewertung der aktuellen Verbundinitiativen

Lösungsansätze für die Umsetzung des digitalen Firmenkundengeschäftes in der Praxis:

- Erarbeitung der Handlungsfelder zum digitalen Vertrieb im Firmenkundengeschäft
- Entwicklung einer Digitalisierungs- und Plattformstrategie
- Ansätze für den digitalen Vertrieb und den Beratungsprozess
- Erstellung eines Umsetzungsplans für die Digitalisierung des Firmenkundengeschäftes
- Ansätze für eine Change-Roadmap für die Führungskräfte und Mitarbeiter

Organisatorisches

Ihre Dozenten:

Gabor Verheyen, 4P Consulting

Gabor Verheyen ist langjähriger Unternehmensberater und Geschäftsführer von 4P Consulting und betreut vor allem mittelständische Banken und Sparkassen in den Funktionen Strategie & Organisation sowie Marketing & Vertrieb. Er ist seit vielen Jahren als Dozent und Prüfer an der ADG tätig.

Fax-Anmeldung 02602 14 95-500

Termin:

27.05. - 28.05.2021

Anmelde-Nr.:

ST0221-092

Preis:

EUR 1.190,- für Mitglieder der ADG/des Fördervereins

EUR 1.490,- für Nicht-Mitglieder

Online: Digitalisierungsstrategie Firmenkundenbank

Name, Vorname

Position

E-Mail Teilnehmer

E-Mail Hauptansprechpartner

Institut

Telefon Teilnehmer

Straße/Postfach

Zugangskennung VR-Bildung

PLZ/Ort

Datum Unterschrift und Stempel

Bitte ankreuzen:

Ich nutze für den Zugang zu diesem ADG-Webinar

einen PC/den Bankarbeitsplatz ein iPad®

ein Tablet mit android®-Betriebssystem

Ansprechpartner für inhaltliche Fragen

Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch gerne für weitergehende Fragen oder Informationen zur Verfügung.

Sebastian Vogt

Dipl.-Wirtschaftsjurist

T: (02602) 14-289

F: (02602) 1495-289

sebastian_vogt@adgonline.de

Anmeldung/organisatorische Fragen

Servicecenter Seminare

T: (02602) 14-500

F: (02602) 1495-500

service@adgonline.de

Akademie Deutscher Genossenschaften ADG

Schloss Montabaur | 56410 Montabaur

www.adgonline.de

Ein Angebot im Rahmen des ADG-Jahresprogramms 2021