

6. Zertifizierter Social Media Manager ADG

Termin:

20.09. – 24.09.2021

Cooperative. Leadership. Development.

Diese Veranstaltung richtet sich an:
Führungskräfte und Spezialisten

Nutzen Sie die richtigen Strategien im Umgang mit Social Media!

Bislang haben Sie sich sowohl privat als auch beruflich mit dem Thema Social Media befasst und sind auch auf den gängigen Plattformen bereits als User und/oder Blogger unterwegs. Dies reicht Ihnen allerdings nicht aus, um für Ihr Unternehmen mit der richtigen Strategie das Themenfeld zu bearbeiten. Sie haben das Potenzial, Präsenz zu zeigen, mit Ihren Zielgruppen in unmittelbarem Dialog und Interaktion zu treten sowie die Online-Reputation des Unternehmens zu verbessern, noch nicht in vollem Umfang ausgenutzt? Sie möchten auch in Zukunft dem Trend folgen – und das nicht erst, wenn es bereits zu spät ist? In unserer Veranstaltung lernen Sie die aktuelle und zukünftige Welt der sozialen Medien kennen und verstehen. Sie erhalten von unseren Dozenten umfassende Informationen, Tipps, Tricks und Umsetzungsmöglichkeiten aufgezeigt, um Ihr Unternehmen professionell im Social Media zu repräsentieren.

Ihr Nutzen

- Sie lernen die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens zu stärken.
- Sie erfahren anhand praktischer Beispiele, wie eine Social Media Präsenz für Ihr Haus aussehen kann.
- Sie erhalten wertvolle Tipps, welche rechtlichen Vorgaben es bei der Einrichtung und Pflege der Profile und Unternehmensseiten auf den Plattformen gibt.
- Sie erkennen, welches Potenzial sich für Ihr Haus aus der Nutzung von Facebook, Instagram & Co. ergibt und wie eine zielgruppengerechte Kommunikation aussehen kann.
- Sie erfahren, mit welchen einfachen Tools Sie den Erfolg und die Reichweite Ihrer geschalteten Werbung nachhalten können.

Inhaltsschwerpunkte

- **Chancen und Potenziale**
Nutzung von Social Media in unterschiedlichen Unternehmensbereichen
Status quo Facebook, Instagram, TikTok und YouTube
Einführung in die sozialen Medien mit Best Practice Beispielen
Ist-Analyse / Status quo
Planung von individuellen Social-Media-Strategien
Potenziale und Risiken
Storytelling und Contentmix für Feed, Stories und Videos
Trends und Zeitgeist
Einbindung von Social Media in den Marketing-Mix
Umgang mit plattforminternen Tools und Algorithmen
Community-Management und Umgang mit Kritik
Zielgruppengenau Ansprache von Kunden und Interessenten

- **Kosten, Nutzen & rechtliche Bestimmungen**
Rechtliche Rahmenbedingungen im Social Media
Rechtliche und technische Voraussetzungen für das Einstellen/Nutzen von Bildern und Videos im Netz
Technische, personelle und konzeptionelle Voraussetzungen im Unternehmen
Aufgaben eines Social Media Managers
Kosten & Nutzen von Social Media
Kampagnenplanung, Aussteuerung und Schaltung von Social Ads
Targeting und Einrichtung von Zielgruppen im Kampagnen-Manager
Erfolgskontrolle und der Umgang mit KPI 's, Reporting und Monitoring
- **Öffentlichkeitsarbeit, Employer Branding und Social Recruiting**

Organisatorisches

Lars Bossemeyer

Dipl. Oek. Lars Bossemeyer ist Inhaber der Social Media Agentur Y-SiTE. Er betreut mit seinen 18 Mitarbeitern die Social Media-Aktivitäten von über 90 Unternehmen. Zudem ist Lars Bossemeyer als Social Media-Trainer tätig – u. a. für TUI Deutschland, Sagaflor AG. und weitere Dozenten.

Fax-Anmeldung 02602 14 95-500

Termin:

20.09. – 24.09.2021

Anmelde-Nr.:

ST0221-033

Preis:

EUR 2.090,- für Mitglieder der ADG/des Fördervereins
EUR 2.615,- für Nicht-Mitglieder

Diese Veranstaltung kann auch in Ihrer Region angeboten oder als Qualifizierungsmaßnahme direkt in Ihrem Haus durchgeführt werden

6. Zertifizierter Social Media Manager ADG

Name, Vorname

Position

E-Mail Teilnehmer

E-Mail Hauptansprechpartner

Institut

Telefon Teilnehmer

Straße/Postfach

Zugangskennung VR-Bildung

PLZ/Ort

Datum Unterschrift und Stempel

Wir buchen Ihnen automatisch ab dem Vorabend der Veranstaltung ein Zimmer im Hotel inklusive aller zusätzlichen Leistungen. Hotel Schloss Montabaur verfügt über drei Zimmerkategorien*. Bitte kreuzen Sie Ihre bevorzugte Wahl unbedingt an.

Die aktuellen Zimmerpreise finden Sie online unter: www.adgonline.de/adg-hotelpreise. Wir setzen alles daran, Ihnen nach Verfügbarkeit Ihre Wunschkategorie zu optionieren.

Wenn Sie nicht am Vorabend anreisen oder gar keine Übernachtung benötigen, kreuzen Sie dies bitte an:

Standard Comfort Superior

keine Vorabendanreise keine Übernachtung

Mit welchem Verkehrsmittel werden Sie anreisen?

Bahn PKW PKW-Mitfahrer

Ihre Seminarunterlagen und Skripte stellen wir Ihnen digital zur Verfügung.

*Bei Übernachtung in externen Hotels gelten diese Zimmerkategorien nicht.

Ansprechpartner für inhaltliche Fragen

Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch gerne für weitergehende Fragen oder Informationen zur Verfügung.

Markus Schröder

Bachelor of Arts

T: +49 (2602) 14 7876

F: +49 (2602) 1495 7876

markus_schroeder@adgonline.de

Anmeldung/organisatorische Fragen

Servicecenter Seminare

T: (02602) 14-500

F: (02602) 1495-500

service@adgonline.de

Akademie Deutscher Genossenschaften ADG

Schloss Montabaur | 56410 Montabaur

www.adgonline.de

Ein Angebot im Rahmen des ADG-Jahresprogramms 2021