

Seminar

Moderne Rhetorik – Präsentieren, Moderieren, Überzeugen

Dozenten:

Oliver Meschkat

(Akademie Deutscher Genossenschaften e.V.)

Termin:

17.03. – 18.03.2021

Cooperative. Leadership. Development.

Diese Veranstaltung richtet sich an:
Führungskräfte und Spezialisten

Steigern Sie Ihre Überzeugungskraft!

Die Publikumswirkung eines Redners hängt zu 55 Prozent von seiner Körpersprache und zu 38 Prozent von seiner Stimme ab – das gesprochene Wort bewirkt nur sieben Prozent. Selbst die besten Inhalte haben demnach nur dann eine Chance wahrgenommen zu werden, wenn der Redner überzeugend auftritt.

Sprechen, reden, vortragen – kompetent und überzeugend – sind Schlüsselqualifikationen. Doch selbst gestandene Unternehmer und Manager tun sich in der Praxis manchmal schwer, ihr Anliegen vor Publikum deutlich zu machen. Sie lesen vom Blatt ab und sprechen damit im Schreibstil. Das Ergebnis: Man hört nicht zu und folgt ihren Gedanken nicht.

Erweitern Sie in diesem Seminar Ihre rhetorischen Fähigkeiten, um auch in schwierigen und persönlich unangenehmen Situationen des beruflichen Alltags immer kompetent und selbstsicher aufzutreten. Ziel dieser Veranstaltung ist es, Ihre Kommunikationstechnik zu optimieren.

Ihr Nutzen:

- Sie bauen ein fundiertes rhetorisches Grundlagenwissen auf.
- Sie bauen Lampenfieber und Redehemmungen ab und erwerben die nötige Sicherheit für ein erfolgreiches Auftreten.
- Sie verbessern Ihre persönliche Ausstrahlung und steigern Ihre Überzeugungskraft.
- Sie lernen, sich spontan vor Publikum zu äußern.
- Sie erfahren, wie Sie verbale und nonverbale Signale Ihrer Gesprächspartner schnell analysieren.
- Sie lernen, Ihre Gesprächstaktik effizient umzustellen, um Ihre Ziele zu erreichen.
- Sie steigern Ihre Überzeugungskraft in wichtigen Gesprächssituationen.
- Sie optimieren Ihre Kommunikationstechniken.

Inhaltsschwerpunkte:

Grundlagen

- So „funktioniert“ Kommunikation
 - Sender-Empfänger-Verhältnis
 - Meine Wahrheit! – Deine Wahrheit?
 - Eine Botschaft – vier Lesarten
- Persönliche Wirkungsfaktoren
 - Verbale und nonverbale Botschaften
 - Körpersprache und ihre Wirkung
 - Augenblicke entscheiden über den Erfolg

- Ihre Stimme erzeugt Stimmung
- Nutzen Sie Ihren Verstand – sprechen Sie verständlich

Meine Rede

- Thema und Ziel der Rede
 - Methodische Vorbereitung als Erfolgsgarant
 - Stichwortzettel oder perfektes Manuskript
 - Struktur, Aufbau und Gewichtung
 - Inhalt und Dramaturgie
 - Der erste und der letzte Eindruck
 - Die freie Rede
- So optimieren Sie Ihre Kommunikation
 - Nonverbale Kommunikation und ihre emotionale Wirkung
 - Analyse Ihrer Körpersprache
 - Selbstbild und Fremdbild im Vergleich
 - Stärken profilieren – Praxistipps für den Alltag
- Steigern Sie Ihre Überzeugungskraft!
 - Selbstvertrauen schafft Selbstsicherheit
 - Bildhafte Sprache: Allegorien, Metaphern und Analogien
 - Kernbotschaften auf den Punkt bringen
 - Wortschatztraining und Schlagfertigkeitübungen

Methodik:

Fachvortrag und Diskussion, Praxisbeispiele, Einzel- und Gruppenübungen, Rollenspiele mit Videoanalyse

Organisatorisches

Ihre Dozenten:

Oliver Meschkat ist Jurist, MBA und Hochschuldozent. Er war Studioleiter und Haupt-Moderator von RTL in Nürnberg und Bereichsleiter für Neue Medien bei N-TV/RTL Group in Köln. Seit 2012 ist er Unternehmensberater für Business Development und Innovationsmanagement - hauptsächlich beim ZDF. Herr Meschkat coacht Führungskräfte und lehrt unter anderem Leadership, Kommunikation, Verhandlungsführung und Selbstmanagement an der Steinbeis School for Management & Innovation sowie der ADG Business School. Seit 2016 ist er Lehrbeauftragter für Medienmanagement an der Fachhochschule in Würzburg.

Fax-Anmeldung 02602 14 95-500

Termin:

17.03. - 18.03.2021

Anmelde-Nr.:

ST0121-037

Preis:

EUR 1.090,- für Mitglieder der ADG/des Fördervereins
EUR 1.360,- für Nicht-Mitglieder

Diese Veranstaltung kann auch in Ihrer Region angeboten oder als Qualifizierungsmaßnahme direkt in Ihrem Haus durchgeführt werden

Moderne Rhetorik – Präsentieren, Moderieren, Überzeugen

Name, Vorname

Position

E-Mail Teilnehmer

E-Mail Hauptansprechpartner

Institut

Telefon Teilnehmer

Straße/Postfach

Zugangskennung VR-Bildung

PLZ/Ort

Datum Unterschrift und Stempel

Wir buchen Ihnen automatisch ab dem Vorabend der Veranstaltung ein Zimmer im Hotel inklusive aller zusätzlichen Leistungen. Hotel Schloss Montabaur verfügt über drei Zimmerkategorien*. Bitte kreuzen Sie Ihre bevorzugte Wahl unbedingt an.

Die aktuellen Zimmerpreise finden Sie online unter: www.adgonline.de/adg-hotelpreise. Wir setzen alles daran, Ihnen nach Verfügbarkeit Ihre Wunschkategorie zu optionieren.

Wenn Sie nicht am Vorabend anreisen oder gar keine Übernachtung benötigen, kreuzen Sie dies bitte an:

Standard Comfort Superior

keine Vorabendanreise keine Übernachtung

Mit welchem Verkehrsmittel werden Sie anreisen?

Bahn PKW PKW-Mitfahrer

Ihre Seminarunterlagen und Skripte stellen wir Ihnen digital zur Verfügung.

*Bei Übernachtung in externen Hotels gelten diese Zimmerkategorien nicht.

Ansprechpartner für inhaltliche Fragen

Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch gerne für weitergehende Fragen oder Informationen zur Verfügung.

Philipp Diel

T: (02602) 14-177

F: (02602) 1495-177

philipp-diel@adgonline.de

Anmeldung/organisatorische Fragen

Servicecenter Seminare

T: (02602) 14-500

F: (02602) 1495-500

service@adgonline.de

Akademie Deutscher Genossenschaften ADG

Schloss Montabaur | 56410 Montabaur

www.adgonline.de

Ein Angebot im Rahmen des ADG-Jahresprogramms 2021