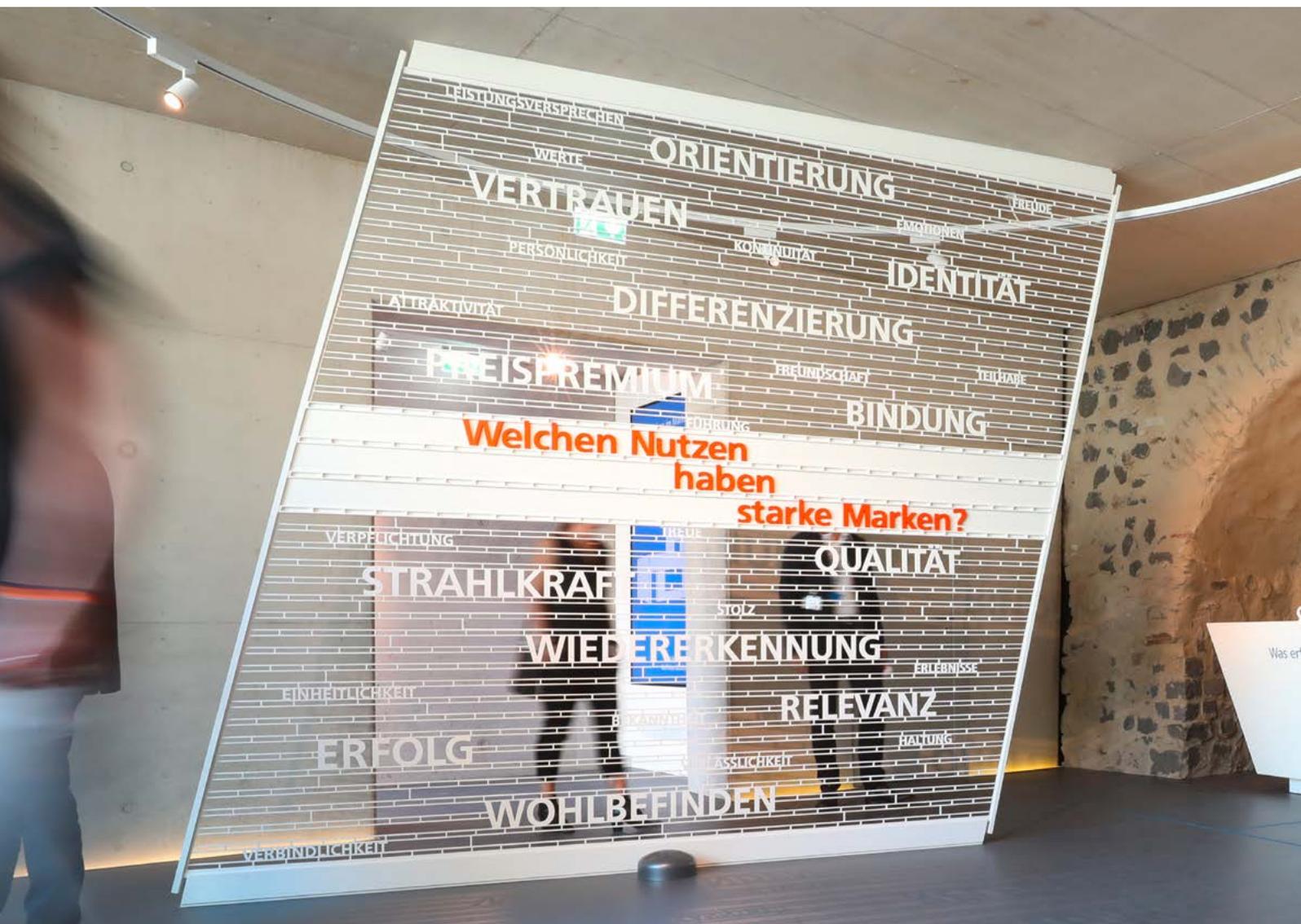
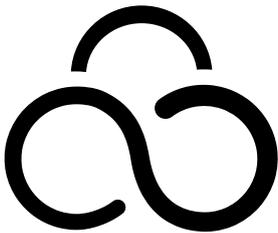


# ADG-Qualifizierungsangebote zum BVR-Kompass 2019



# Digitalisieren, Optimieren, Differenzieren – aktiv genossenschaftliches Banking der Zukunft gestalten

Reflexion



Analyse

Tun

## Liebe Leserinnen und Leser,

Analyse, Reflexion, Tun – mit diesem Dreiklang beschreibt die Akademie Deutscher Genossenschaften (ADG) die Maxime der Vorgehensweise für ein genossenschaftlich geprägtes Führungs- und Managementverständnis. Auch bei unseren ADG-Qualifizierungsangeboten zum BVR-Kompass 2019 gilt dieses Prinzip.

Der BVR-Kompass identifiziert Entwicklungen und Trends und unterstützt die Mitglieder der Genossenschaftlichen FinanzGruppe (GFG) bei ihrer Ausrichtung, insbesondere für das kommende Jahr.

Digitalisierung, Optimierung und Differenzierung – so lassen sich die Herausforderungen, die der BVR-Kompass als Marktanalyse und -prognose zusammenfasst, umschreiben. „Niedrigzins, Regulatorik und Wettbewerbsdruck bei zunehmender Digitalisierung sind weiterhin die zentralen Aspekte, die die Zukunftsaussichten bestimmen“, so der Bericht.

Auf diese Analyse hin folgt die Reflexion mit der Frage: Was brauchen Volksbanken Raiffeisenbanken, um den Herausforderungen von heute und morgen begegnen zu können? Antworten und Lösungsansätze wurden bereits gemeinschaftlich in der GFG erarbeitet: Ob eine Omnikanalphilosophie und Digitalisierungsoffensive im Privat – und Firmenkundengeschäft, Gesamtbankstrategie, Ertragssteuerung oder Personalumbau.

Unsere Aufgabe als ADG ist es, Menschen zu befähigen, Organisationen im Sinne der genossenschaftlichen Idee, nachhaltig zu führen und zu gestalten. Mit unseren Qualifizierungsangeboten unterstützen wir verlässlich seit 40 Jahren Vorstände, Führungskräfte und Spezialisten darin, ihre Kompetenzen und Fähigkeiten umfassend und zeitgemäß weiterzuentwickeln. Nur durch den dauerhaften Anspruch – ob als Dienstleister oder Kunde – an ein genossenschaftliches und modernes Führungsverhalten, verstärken sich Handlungs- und Lösungskompetenz zur Umsetzung der gemeinsamen bundesweiten Konzepte. Diese brauchen wir zur kraftvollen Initiierung und Begleitung des Wandels, um aus einer erfolgreichen Vergangenheit verantwortungsvoll auch eine erfolgreiche Zukunft zu ermöglichen: für sich selbst sowie für die Mitarbeiter und Mitglieder der genossenschaftlichen Unternehmen.

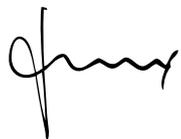
Ein zentrales Thema des BVR-Kompass 2019: Die Differenzierung über die starke Marke „Volksbanken Raiffeisenbanken“, auf deren Wertefundament alle strategischen Konzepte aufsetzen. Auf dem ADG-Campus auf Schloss Montabaur können Besucher seit ein paar Monaten diese Marke und ihre Bedeutung selbst erleben: Im BVR MarkenTurm zeigt eine multivisuelle und interaktive Ausstellung, wofür die Marke steht und warum Markenbildung nach wie vor so wichtig ist.

In dieser inspirierenden Lernumgebung bietet Ihnen die ADG zu allen Kompass-Themen Unterstützungs-, Austausch- und Qualifizierungsmaßnahmen an – selbstverständlich im digitalen Zeitalter auch als E-Learning- oder Blendend-Learning-Formate.

Wir wünschen Ihnen ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2019 und freuen uns auf Sie als Teilnehmer in einem unserer Bildungsangebote!



Dr. Yvonne Zimmermann  
Vorstandsvorsitzende



Arno Marx  
Vorstandsmitglied

**Differenzierung  
über die  
starke Marke  
„Volksbanken  
Raiffeisenbanken“**

**Firmenkunden-  
geschäft**

**Privatkunden-  
geschäft**

**Digitalisierungs-  
offensive zur  
Zukunftssicherung  
der GFG**

**Optimierung  
der Ertrags-,  
Kosten- und  
Risikosteuerung**

## Differenzierung über die starke Marke „Volksbanken Raiffeisenbanken“

Eine starke Marke gibt Orientierung, stiftet Vertrauen und kann Kaufentscheidungen und Preisbereitschaft beeinflussen. Marke stiftet einen konkreten wirtschaftlichen Nutzen. Wichtig ist dabei: Die Marke muss erlebbar sein – digital und in der Interaktion mit anderen.

### WegfreiMacher

Kaleidoskop der Genossenschaften

18.06. – 19.06.2019 | SB-KOM-0004

Neue Autorität in der Führung

29.01. – 30.01.2019 | SB119-0236

Dynamische Zeiten – stabile Führung

14.10. – 15.10.2019 | SB119-0267

### Sichtbarkeit, Wahrnehmung, Präsenz.

7. Zertifizierter Marketingspezialist

04.11.2019 | SB119-0705

Markenkraft Ihres Hauses stärken –

Ressourcen optimal verwenden

11.03. – 12.03.2019 | SB119-0699

### Gestaltung des umfassenden Veränderungsprozesses

23. Zertifizierter Projektleiter/-manager ADG

26.03.2019 | SRB119-115

24. Zertifizierter Projektleiter/-manager ADG

09.09.2019 | SRB119-116

Agile Coach ADG

23.01.2019 | SRB119-125

Kompaktwissen Change Management

11.02.2019 | SRB119-046

Genossenschaftlich Führen in unsicheren Zeiten

20.05.2019 | SRB119-026

Forum Führung, Kultur und Change

10.07. – 11.07.2019 | SB119-0232

Agil Führen

23.07. – 24.07.2019 | SB119-0254

Erfolgreicher Führungs-Change in der Regionalbank

27.06. – 28.06.2019 | SB119-0258

Agile Methoden des Projektmanagements

25.03. – 26.03.2019 | SB119-0495

Personal- und Organisationsentwicklung 2.0

07.05. – 08.05.2019 | SB119-0513

Agile Organisation: Strukturen schaffen für den Umgang mit Unvorhergesehenem

20.05. – 22.05.2019 | SB119-0524



## Firmenkundengeschäft

Das Omnikanalmodell bildet sowohl im Privat- als auch im Firmenkundengeschäft den Grundstein für die Zukunftsfähigkeit der Genossenschaftlichen FinanzGruppe. Vertriebskanäle, Zugangswege, Filialen, Kunden-Servicecenter, Onlinebanking und Banking-App müssen technisch miteinander verzahnt werden.

### **Zielbild Omnikanalwelt**

Vertrieb des Firmenkundengeschäfts professionell steuern

28.10. - 29.10.2019 | SB119-1214

### **Strategische Ausrichtung des Firmenkundengeschäfts**

Zukunftswerkstatt Firmenkundengeschäft

29.11. - 30.11.2018 | SB118-1816

### **Digitalisierungsstrategie Firmenkundenbank**

06.05. - 07.05.2019 | SB119-0167

### **Erfolgstreiber Firmenkundengeschäft:**

**Wirksame Gestaltung und Praxisdialog**

08.04. - 09.04.2019 | SB119-0166

### **Marktbearbeitung Firmenkunden intensivieren**

**Marktbearbeitungskonzepte im Firmenkundengeschäft nachhaltig gestalten**

07.10. - 08.10.2019 | SB119-0186

**Firmenkunden im Fokus: Neue Impulse für Ihren Firmenkundenvertrieb**

28.01. - 29.01.2019 | SB119-0151

### **Führung im Firmenkundengeschäft -**

**Spitzenleistungen im Firmenkundenvertrieb freisetzen**

28.10. - 29.10.2019 | SB119-0189



## Privatkundengeschäft

Der Aufbau des Omnikanalauftritts bedeutet nicht, dass der persönliche Kundenkontakt ersetzt wird. Neue technische Möglichkeiten unterstützen die Mitarbeiter im persönlichen und telefonischen Kundenkontakt. Das Angebot der genossenschaftlichen Beratung muss weiter ausgebaut werden.

### **Zielbild Omnikanalwelt**

#### **9. Zert. Filial-/Regionalleiter**

13.05. – 18.05.2019 | SB119-0044

#### **12. Zertifizierter Leiter KSC ADG**

01.04.2019 | SB119-0053

#### **Zertifizierter Leiter Medialer Vertrieb ADG**

01.04.2019 | SB119-0059

#### **Die Filiale als wesentlicher Erfolgsfaktor im Omnikanalvertrieb**

24.07. – 26.07.2019 | SB119-1158

#### **Omnikanalvertrieb mit technischen Hilfsmitteln**

13.03.2019 | SB119-1089

#### **Omnikanalstrategie: So optimieren Sie ganzheitlich Ihre Vertriebskanäle!**

26.08. – 28.08.2019 | SB119-0057

#### **Vermarktungs- und rechtliche Aspekte der Omnikanalstrategie**

29.08. – 30.08.2019 | SB119-0058

#### **Videoberatungslösungen im Omnikanalangebot**

01.04. – 03.04.2019 | SB119-0072

#### **Erfahrungsaustausch Leiter KSC**

23.10. – 25.10.2019 | SB119-0060

#### **KSC 2.0 – Trends und deren Auswirkung**

28.03. – 29.03.2019 | SB119-0074

#### **Mehrwerte und Effizienzgewinne zur Optimierung der Erträge und Kosten zu nutzen**

„Generation Silber“ und die genossenschaftliche Beratung  
27.06. – 28.06.2019 | SB119-0108

#### **Das Geschäftsfeld Vermögensbetreuung/Private Banking erfolgreich gestalten**

23.05. – 24.05.2019 | SB119-0107

#### **Effizientere Fondsanalyse in der Praxis**

18.03. – 19.03.2019 | SB119-1165

### **Ausweitung der digitalen Angebote**

**Führungskräftekompetenz Digitalisierung 2.0**

07.02.2019 | SRB119-038

**Führungskräftekompetenz Digitalisierung 2.0**

13.09.2019 | SRB119-039

**Onlinekurs 7. Digitaler Lotse**

24.01.2019 | SRB119-040

**Onlinekurs 8. Digitaler Lotse**

13.09.2019 | SRB119-041

**Social Media Recruiting**

12.02.2019 | SB119-1211

**Auswirkungen der Digitalisierung auf die Produktionsbank**

07.02.2019-08.02.2019 | SB119-0097

**Management & Praxis kompakt:**

**Innovation und Digitalisierung**

21.03.2019 | SRB119-098

**Management & Praxis kompakt:**

**Innovation und Digitalisierung**

03.09.2019 | SRB119-099

**#Digitaler Aufbruch: konkrete Schritte in die digitale Welt**

13.03.2019 | SB119-0363

**Im Thema Digitalisierung am Puls der Zeit sein -**

**sicherer Umgang und konkrete Umsetzungsschritte**

18.03.2019-19.03.2019 | SB119-0367

**Kooperationen mit FinTech's**

07.02.2019 | SRB118-156

## **Digitalisierungsoffensive zur Zukunftssicherung der GFG**

Regionale Verwurzelung, menschliche Nähe und individuelle Beratung sind und bleiben gewichtige Wettbewerbsvorteile der Genossenschaftsbanken. Die zunehmende Digitalisierung ist eine Chance, weiteren Nutzen für Mitglieder und Kunden zu schaffen, Marktanteile zu vergrößern und Effizienzvorteile zu realisieren.

### Stabile Erträge aus dem Treasury erzielen

25. Zertifizierter Treasurymanager ADG  
02.05.2019 | SRB119-083

Treasurymanager ADG Exklusiv  
14.10. – 15.10.2019 | SB119-0968

Nachhaltig im Treasury aufgestellt  
03.04. – 04.04.2019 | SB119-1010

Neu als Handels-/Treasuryvorstand  
20.05.2019 | SB119-0999

### Ordnungspolitische und gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen

11. Zertifizierter Compliance-Beauftragter (KWG/MaRisk) ADG  
18.02.2019 | SRB119-047

Vorstandsupdate zu MaRisk 6.0, Basel III & Co. – Die aktuellen aufsichtsrechtlichen Entwicklungen  
12.02.2019 | SB119-0823

Die TOP-Themen für Vorstandsvorsitzende  
13.02.2019 | SB119-1043

Vorstandsamt im Griff! Corporate Governance, § 25c KWG, Vorstandshaftung, Dienstverträge & Co.  
14.02.2019 | SB119-0816

Die Anforderungen des § 25a KWG an den Vorstand – inklusive MaComp und § 25h KWG  
18.03. – 20.03.2019 | SB119-0837

Compliance für Vorstände in Genossenschaftsbanken  
08.04.2019 | SB119-1034

Vorstandsupdate Interne Revision  
09.04.2019 | SB119-0790

Regulatorisches Kompaktwissen für Vorstände  
10.04.2019 | SB119-0844

Internes Kontrollsystem MaRisk-konform gestalten  
06.03.2019 | SB119-0485

### Personal

Kompaktwissen: Kapazitätsmanagement für Vorstände  
Kapazitäten bemessen, planen und steuern  
15.04. – 16.04.2019 | SB119-0505

24. Zertifizierter Personalleiter (ADG/VR)  
18.03.2019 | SRB119-052

25. Zertifizierter Personalleiter (ADG/VR)  
09.09.2019 | SRB119-053

Umgang mit Personalüberhängen:  
Vom Personalumbau bis zur betriebsbedingten Kündigung  
11.03. – 13.03.2019 | SB119-0488

Onlinekurs Personalmanagement  
25.02.2019 | SRB119-107

### Kosten- und Produktivitätsmanagement

11. Zertifizierter Leiter Organisation  
06.05.2019 | SRB119-058

22. Vorstandskompetenz Produktion  
03.04.2019 | SRB119-093

## Optimierung der Ertrags-, Kosten- und Risikosteuerung

Ein angemessenes Steuerungsinstrumentarium bildet die Grundlage für eine fundierte Gesamtbank-Ergebnisplanung. Die Optimierung der Geschäftsprozesse mit Blick auf den Kunden als Auslöser und Ergebnisadressaten ist eine Daueraufgabe für jede einzelne Genossenschaftsbank.

**9. Zertifizierter Produktionsbankmanager ADG**  
21.08.2019 | SRB119-071

**15. Zertifizierter Leiter Marktfolge Aktiv ADG**  
01.07.2019 | SRB119-078

**10. Zertifizierter Leiter Marktfolge Passiv ADG**  
19.02.2019 | SRB119-079

### **Prozessoptimierung**

**5. Zertifizierter Lean-Manager ADG und Green Belt**  
07.06.2019 | SRB119-060

**29. Zertifizierter Prozessmanager ADG**  
17.01.2019 | SRB119-079

**30. Zertifizierter Prozessmanager ADG**  
06.09.2019 | SRB119-066

**ADG-Vergleichsanalyse Kreditgeschäft**  
30.04.2019 | SRB119-105

**Mehr Erfolg durch schlanke Geschäftsprozesse –  
So optimieren Sie Ihr Kreditgeschäft nachhaltig**  
07.03.2019 | SRB119-080

**Digitale Prozesse herbeiführen – End-2-End Optimierung  
und Digitalisierung in der Produktionsbank**  
20.02. – 21.02.2019 | SB119-0692

**Prozesswissen für Prozessverantwortliche –  
Optimieren Sie die Vorgänge in Ihrem Unternehmen!**  
15.04. – 17.04.2019 | SB119-0686

**Prozesse im Griff: Vertieftes Vorstandswissen  
zu den Sonderprüfungen gemäß §44 KWG**  
10.05.2019 | SB119-0687

**Prozesswerkstatt: Tipps und Tricks für das  
Prozessmanagement**  
14.05. – 15.05.2019 | SB119-0691



Weitere ADG-Qualifizierungsangebote zum  
BVR-Kompass 2019 können Sie jeweils aktuell abrufen  
unter [www.adgonline.de/bvr-kompass](http://www.adgonline.de/bvr-kompass)

# ADG-Qualifizierungsangebot zum BVR-Kompass 2019

SB-Nummer	Veranstaltung	Teilnehmer/in

Firma/Institut	Position	
	E-Mail	
Name/Vorname	Telefon	
Straße/Postfach	Zugangskennung VR-Bildung	
PLZ/Ort	Datum	Unterschrift und Stempel

**Anmeldung:**  
Online unter [www.adgonline.de](http://www.adgonline.de) oder  
per Fax an +49 2602 1495-500



**Ihre Ansprechpartnerin bei der ADG:**  
Teresa Görg  
B. A.  
T: +49 2602 14-279  
[teresa\\_goerg@adgonline.de](mailto:teresa_goerg@adgonline.de)



[www.adgonline.de](http://www.adgonline.de)

**Akademie Deutscher  
Genossenschaften (ADG)**  
Schloss Montabaur  
56410 Montabaur

**Zentrale:**  
T: +49 2602 14-0

**Servicecenter Seminare:**  
T: +49 2602 14-500  
[service@adgonline.de](mailto:service@adgonline.de)