



FÜHRUNGSKRÄFTE-PROGRAMME FÜR GENOSSENSCHAFTEN UND VERBUNDGRUPPEN

Handelsfachwirt | Management-Training |
Geschäftsleiter-Qualifikation | FUTUR

Inhaltsverzeichnis

Managemententwicklung in Genossenschaften – Mit erfolgreichen Führungskräften in eine erfolgreiche Zukunft!	4
Welches Programm passt zu mir?	6
Geprüfter Handelsfachwirt IHK	8
Management-Training – Fit für die Praxis	11
Geschäftsleiter-Qualifikation für Genossenschaften und Verbundgruppen	14
FUTUR	18
Wie hängen die Management-Programme zusammen?	22
Ergänzende und vertiefende Seminare	24
Ihre Ansprechpartner	26

Managemententwicklung in Genossenschaften – Genossenschaftliche Werte machen den Unterschied!

Führungskräfte zu gewinnen, passgenau zu fördern und zu binden, ist eine der Zukunftsaufgaben von Genossenschaften. Zur systematischen Weiterentwicklung und fundierten Qualifizierung von Nachwuchsführungskräften hat die ADG maßgeschneiderte Angebote konzipiert. Die aufeinander aufbauenden Programme basieren unter anderem auf einer Studie des Instituts für Handelsforschung IFH im Auftrag der ADG. Ziel ist es, Potentialträgern Entwicklungschancen und Karrierewege in Genossenschaften aufzuzeigen.

Praxisorientierung ist uns wichtig!

Der Schwerpunkt der Programme liegt nicht auf der theoretischen Wissensvermittlung, sondern auf der konsequenten Anwendung und dem Transfer der Inhalte in die berufliche Praxis. Zum Einsatz kommen ausschließlich Referenten mit praktischer Erfahrung und Branchenkenntnissen. Unsere Dozenten kommen aus (Fach-)Hochschulen, Verbänden, Beratungsunternehmen und der unternehmerischen Praxis. Alle Themen werden durch praxisnahe Beispiele, Fallstudien, Gruppenarbeiten und Workshops vertieft. Essentieller Bestandteil der Programme: Teilnehmer bearbeiten Projekte, die in direktem Zusammenhang zu aktuellen relevanten Problemstellungen in ihrer Genossenschaft stehen.

ADG-Kompetenzmodell für Führungskräfte

Grundlage aller Programme ist das ADG-Kompetenzmodell. Das Kompetenzmodell verfolgt das Ziel, Führungskräften die notwendigen Werkzeuge und Methoden für eine erfolgreiche Unternehmensführung zu geben. Die hierfür zentralen Bedarfe lassen sich aus den Kompetenzdimensionen ableiten. Neben klassischen Kompetenzen, wie sie sich auch in anderen Branchen finden, stellen andere Dimensionen wichtige Besonderheiten der Genossenschaftswelt heraus.

KOMPETENZDIMENSIONEN	KOMPETENZFELDER
Formelle Fachkompetenz	Betriebswirtschaftliche Kenntnisse
Ich/Individuum	Sich selbst führen
Mitarbeiterführung	Führung/Leitung
Unternehmertum	Werte-/Kulturmanagement
Unsicherheitsmanagement	Geschäftsmodelle
Genossenschaftliche Kompetenz	Markenkern



Genossenschaftliche Werte im Fokus!

Die wichtigste Kompetenzdimension lautet „Genossenschaftliche Kompetenz“ – und das nicht nur im aktuellen Raiffeisen-Jahr 2018! Unsere starke Marke müssen wir leben und täglich für Kunden und Mitarbeiter erlebbar machen. So stärken wir unseren Markenkern und arbeiten am Unternehmenserfolg. Wenn es keinen Unterschied macht, ob jemand in einer Genossenschaft bzw. einem genossenschaftlich geprägten Unternehmen arbeitet, endet dies zwangsläufig in der Beliebigkeit. Vor diesem Hintergrund verknüpft das ADG-Kompetenzmodell genossenschaftliche Werte und unternehmerische Kompetenzen gezielt miteinander. Alle Programme werden durch die genossenschaftliche Idee geprägt und zeigen den Teilnehmern, wie sich ihr Handeln auf ihre Kunden bzw. Mitglieder auswirkt.

Arbeits- und Vertragsrecht	Projekt- und Risikomanagement
Entscheidungen treffen	Umsetzungskompetenz
Teamverständnis	Kommunikation
Strategische Kompetenz	Gestaltungswille
Digitalisierung	Innovation
Mitglieder-/Kundenorientierung	Regionalität/Verbund

Welches Programm passt zu mir?



Sie haben eine kaufmännische Ausbildung absolviert oder verfügen über mehrere Jahre Berufserfahrung und planen, **erste Führungsverantwortung zu übernehmen?**



Sie sind Nachwuchsführungskraft mit beruflichen Ambitionen oder als Hochschulabsolvent frisch im Beruf und wollen **praktisches Wissen, um im Beruf weiterzukommen?**



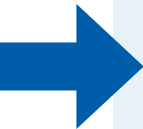
Sie wurden befördert oder stehen vor einer Beförderung und suchen **praxisbezogenes Wissen, um die neuen Anforderungen zu bewältigen?**



Sie verfügen über Berufs- und Führungserfahrung und wollen sich **für die erste oder zweite Führungsebene rüsten?**

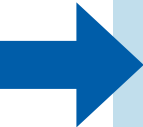


Sie wollen es im Beruf weit bringen und sich **umfassend weiterbilden, um auf alle zukünftigen Herausforderungen vorbereitet zu sein?**




Wir empfehlen den **Geprüften Handelsfachwirt (IHK)**.
Er stattet Sie mit breitem betriebswirtschaftliches
Know-how und Führungswissen aus.

Siehe Seiten 8 – 10




Wir empfehlen das **Management-Training**.
Sie erlernen praxisrelevante Werkzeuge und Methoden
aus den Bereichen Management und BWL.

Siehe Seiten 11 – 13



Wir empfehlen die **Geschäftsleiter-Qualifikation**.
Hier erhalten Sie fundiertes Fachwissen zu den Themen
Strategie, Führung und Risikosteuerung.

Siehe Seiten 14 – 17



Wir empfehlen das Managementprogramm **FUTUR**.
Auf dem Weg zum „diplomierten Betriebswirt ADG“
erlernen Sie praxisnahes Wissen in den Bereichen
Management, BWL, Strategie, Führung und Risikosteuerung.

Siehe Seiten 18 – 21

Geprüfter Handelsfachwirt IHK

Das Programm richtet sich an:

Mitarbeiter, die nach einem kaufmännischen Berufsabschluss die Basisqualifikation für (zukünftige) Führungsaufgaben erwerben sollen.

Auch ohne kaufmännischen Berufsabschluss ist eine Prüfungszulassung bei Vorliegen der entsprechenden Berufserfahrung möglich.

Bereiten Sie sich erfolgreich auf die Prüfung zum „Handelsfachwirt IHK“ vor!

Sie möchten nach Ihrer Ausbildung und erster Berufserfahrung weitere Aufgaben in Ihrer Genossenschaft übernehmen? Mit der Ausbildung zum Handelsfachwirt IHK erhalten Sie das entsprechende Wissen für Ihre berufliche Weiterentwicklung.

Ihr Nutzen:

- Berufsbegleitend in nur gut sechs Monaten zum Abschluss
- Intensive Vorbereitung durch 7 Präsenzmodule
- Volle Konzentration auf den Lernstoff durch wochenweisen Blockunterricht – keine Ablenkung durch das Tagesgeschäft
- Hoher Anwendungsbezug durch Lerngruppen und einen engen Austausch mit Dozenten
- Vorbereitung auf die mündliche Abschlussprüfung durch regelmäßig vorzubereitende Präsentationen
- Zeitnahe Vertiefung des Prüfungsstoffs und Simulation der IHK-Prüfungssituation durch eine interne Zwischenprüfung
- Zusätzlicher Abschluss „Warenfachkaufmann/-frau“ bei Bestehen der Zwischenprüfung
- AdA-Schein: Der schriftliche Teil des AdA-Scheins wird automatisch mit Bestehen des Handelsfachwirts abgelegt
- Förderfähig: Der Handelsfachwirt kann durch das Aufstiegs-BAföG gefördert werden. Sprechen Sie uns an.
- Anerkennungsmöglichkeit: Die im Handelsfachwirt erbrachten Leistungen können mit 21 CP auf die Bachelorstudiengänge „Management und Handel“ und „Management und Agrarhandel“ an der ADG Business School anerkannt werden. Dies bedeutet eine Ersparnis von neun Präsenztagen, vier Klausuren und EUR 1.350,-.

Inhaltsschwerpunkte:

Die Inhalte des Kurses richten sich nach dem verbindlichen Rahmenstoffplan, der von der IHK vorgegeben ist. Neben der reinen Vermittlung des Prüfungsstoffes wird durch Fallstudienarbeit und Diskussion aktueller Entwicklungen stets der Bezug zur unternehmerischen Praxis hergestellt.

Die Prüfungsfächer sind:

- Unternehmensführung und -steuerung
- Führung, Personalmanagement, Kommunikation und Kooperation
- Handelsmarketing
- Beschaffung und Logistik
- Vertiefungsfach: Vertriebssteuerung



Der enge Austausch mit den anderen Kursteilnehmern und den Dozenten ist für mich ein wichtiger Erfolgsfaktor auf dem Weg zum Handelsfachwirt IHK gewesen. Mir hat es enorm geholfen, den Prüfungsstoff gemeinsam zu besprechen und Fragen innerhalb der Gruppe zu klären. Dabei wurden auch Aspekte angesprochen, die mir sonst wahrscheinlich nicht in den Sinn gekommen wären.



Dennis Stegemann
Mitarbeiter im Landmaschinenverkauf,
AGRAVIS Raiffeisen AG



Optional: AdA-Vorbereitung

Mit Bestehen der Prüfung zum Handelsfachwirt sind die Teilnehmer von der schriftlichen Ausbildereignungsprüfung befreit. Vor diesem Hintergrund bietet die ADG den Teilnehmern des Handelsfachwirts ein zusätzliches Spezial-Training zur Vorbereitung auf den praktischen Teil der Ausbildereignungsprüfung an.

Inhalte der AdA-Vorbereitung:

- Intensive Vorbereitung auf den praktischen Teil der Ausbildereignungsprüfung
 - Präsentation einer Ausbildungssituation
 - Praktische Durchführung (Unterweisung) einer Ausbildungssituation
 - Fachgespräch (Begründung zur Auswahl und Gestaltung der Ausbildungssituation)
- Methodisch-didaktische Aufbereitung der Prüfungssituation
- Intensive Übungsphase

Organisatorisches

Termine:

Teil 1: 15.10. – 20.10.2018 Teil 2: 12.11. – 17.11.2018
Teil 3: 10.12. – 15.12.2018 Teil 4: 07.01. – 12.01.2019
Teil 5: 28.01. – 02.02.2019 Teil 6: 25.02. – 02.03.2019
Teil 7: 18.03. – 23.03.2019

Schriftliche Prüfung:

27.03. – 28.03.2019

Mündliche Prüfung:

27.06.2019 (voraussichtlich)

Anmelde-Nr.: SRB418-001

Preise:

Für Mitglieder der ADG/des Fördervereins: 7 Raten zu je EUR 650,-
Für Nicht-Mitglieder: 7 Raten zu je EUR 750,-
zzgl. Prüfungsgebühren der IHK sowie der Übernachtungs- und Pensionskosten

Hinweis:

Die Lehrgangswochen und die mündliche Prüfung finden in der Regel auf Schloss Montabaur in den Räumen der ADG statt. Die schriftlichen Prüfungen werden extern zusammen mit anderen IHK-Prüflingen abgelegt.

Termine/Anmelde-Nr. AdA-Vorbereitung:

AdA-Vorbereitung: 27.08. – 29.08.2019, Mündliche Prüfung: 30.08.2019 | SB419-0011

Preise AdA-Vorbereitung:

Für Mitglieder der ADG/des Fördervereins: EUR 350,-
Für Nichtmitglieder: EUR 400,-
zzgl. Prüfungsgebühren der IHK sowie der Übernachtungs- und Pensionskosten

Management-Training – Fit für die Praxis

Das Programm richtet sich an:

- Mitarbeiter, die sich auf die Position des Geschäftsstellenleiters, Abteilungsleiters, Vertriebsleiters, Marktleiters oder auf eine Stellvertreterposition vorbereiten möchten.
- Geprüfte Handelsfachwirte oder Mitarbeiter mit vergleichbarer Qualifikation, die die Anwendung des Gelernten in der Praxis trainieren und den Praxistransfer erhöhen möchten.
- Absolventen mit einem akademischen Abschluss, die begleitend zu einem Trainee-Programm in einer Genossenschaft praxisrelevante Management-Werkzeuge erlernen möchten.

Erfolgreich in der Praxis!

Theoretisches Wissen ist wichtig, aber leider nicht ausreichend. Wer im Berufsalltag erfolgreich sein möchte, muss lernen, das erlernte Wissen umzusetzen – und das ganz praktisch. Das hierfür notwendige Handwerkszeug erhalten Sie in unserem Management-Training.

Ihr Nutzen:

- Sie erweitern Ihr theoretisches Know-how durch praxisnahe methodische und soziale Kompetenzen.
- Konkrete Management-Werkzeuge helfen Ihnen bei der Übernahme erster Führungsaufgaben.
- Es gelingt Ihnen, Projekte professionell durchzuführen und in die Praxis umzusetzen.
- Sie können Ihre Kollegen und Mitarbeiter in ein (Projekt-)Team einbinden und zielorientiert führen.
- In Verkaufsgesprächen treten Sie souverän auf und können überzeugend argumentieren.
- Abschluss: „ADG Management-Zertifikat“
- Anerkennungsmöglichkeit: Diese Maßnahme kann vollständig auf das Managementprogramm FUTUR angerechnet werden.

Leistungsnachweise:

- Bearbeitung von zwei auf das eigene Unternehmen bezogenen Fallstudien zu den Themen „Projektmanagement“ und „Marketing“.
- Präsentation der Fallstudie „Marketing“ mit anschließendem Fachgespräch.
- Keine Klausuren!

Inhaltsschwerpunkte:

- Unternehmerisches Denken und Handeln
 - Wirtschaftliche Zusammenhänge im Unternehmen verstehen
 - Instrumente des operativen Managements
 - Unternehmerische Entscheidungen im Tagesgeschäft treffen

- Praxisorientiertes Projektmanagement
 - Methoden und Handwerkszeug zur Planung, Durchführung und Kontrolle von Projekten
 - Systematische und strukturierte Umsetzung der Projektziele in die Praxis
 - Steuerung der Kommunikation im Rahmen von Projekten

- Trends der Digitalisierung
 - Technologien und Entwicklungen
 - Treiber und Beschleuniger
 - Auswirkungen auf die Arbeitswelt

- Marketing: Planung und Umsetzung
 - Der Marketing-Mix
 - Ausarbeitung und Umsetzung regionaler Marketingkonzepte und -pläne
 - Konzeption und Koordination von Verkaufsveranstaltungen
 - Planung und Einführung von neuen Produktreihen

- Erfolgreich verhandeln
 - Überzeugendes Auftreten und Argumentieren unter Stress
 - Weg vom Feilschen hin zum Verhandeln
 - Behandlung von Einwänden
 - Verhandlungsstrategien
 - Der erfolgreiche Abschluss von Verhandlungen

- Teambuilding, Motivation, Konfliktmanagement
 - Führung und Motivation
 - Effektivität und Innovation in Teams
 - Richtiges und konstruktives Leistungsfeedback
 - Konflikte erfolgreich lösen – Klärungsmodelle
 - Die Führungskraft als Konfliktmoderator

Organisatorisches

Termine:

Teil 1: 08.10. – 11.10.2018

Teil 2: 05.12. – 06.12.2018

Teil 3: 11.03. – 14.03.2019

Anmelde-Nr.: SRB418-003

Preise:

Für Mitglieder der ADG/des Fördervereins: EUR 3.900,-

Für Nicht-Mitglieder: EUR 4.900,-

zzgl. Übernachtungs- und Pensionskosten

Der praktische Bezug im Management-Training ist super. Gerade für mich als Außendienstler ist theoretisches Wissen nämlich nicht genug. Ich muss die Theorie beim Kunden täglich direkt umsetzen. Dafür habe ich viele praktische Tipps an die Hand bekommen. Im Fach ‚Projektmanagement‘ habe ich gelernt, meine Arbeitsabläufe zu ordnen. Und das Modul ‚Marketing‘ fand ich klasse, weil ich meine Kunden jetzt noch strukturierter und professioneller betreuen kann. Unterm Strich bedeutet das: mehr Geschäft.



Sören Lambardt
Getreidehändler, Raiffeisen Waren GmbH
(Management-Training 2015/2016)

Geschäftsleiter-Qualifikation für Genossenschaften und Verbundgruppen

Das Programm richtet sich an:

- Mitarbeiter, die über eine angemessene Berufs- und Führungserfahrung verfügen und sich auf die Leitung strategisch bedeutsamer Geschäftsbereiche oder auf die Leitung großer Geschäftsstellen bzw. Niederlassungen vorbereiten möchten.
- Mitarbeiter, die über eine angemessene Berufs- und Führungserfahrung verfügen und sich für die Position des hauptamtlichen Vorstands oder Geschäftsführers in einer Genossenschaft qualifizieren wollen.
- Absolventen des „Management-Training – Fit für die Praxis“, die sich auf die Übernahme weitergehender Verantwortung innerhalb der Genossenschaft vorbereiten möchten.

Verantwortung erfolgreich tragen!

Als Geschäftsführer oder Leiter einer großen Geschäftseinheit erwarten Sie ein vielfältiges und abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld. Gleichzeitig sollten Sie mit der Übernahme dieser verantwortungsvollen Tätigkeit über fundiertes betriebswirtschaftliches Know-how verfügen und sich in allen Unternehmensbereichen auskennen.

Die Geschäftsführer-Qualifikation bereitet Sie praxisnah und umsetzungsorientiert auf Ihr zukünftiges Verantwortungsfeld vor. Im Mittelpunkt steht die Entwicklung einer konkreten Strategie für Ihr Unternehmen.

Ihr Nutzen:

- Sie erwerben das notwendige Wissen, um als Geschäftsführer oder Leiter einer großen Geschäftseinheit zielführende unternehmerische Entscheidungen zu treffen.
- Sie bekommen praxisorientierte Methoden an die Hand, um die Strategie Ihres Unternehmens erfolversprechend weiterzuentwickeln und umzusetzen.
- Sie trainieren entscheidende Schlüsselkompetenzen zur erfolgreichen Mitarbeiterführung und Kommunikation.
- Sie sind in der Lage, rechtliche Fallstricke beim Abschluss von Verträgen und in Ihrer Aufgabe als Arbeitgeber zu erkennen und zu vermeiden.
- Sie erhalten eine professionelle individuelle Persönlichkeits- und Potenzialanalyse durch das Verfahren INSIGHTS MDI®.
- Abschluss: „ADG-Zertifikat Geschäftsleiter-Qualifikation“
- Anerkennungsmöglichkeit: Diese Maßnahme kann vollständig auf das Managementprogramm FUTUR angerechnet werden.

Leistungsnachweise:

- Schriftliche Ausarbeitung eines strategischen Profils für das eigene Unternehmen.
- Präsentation der Arbeit mit anschließendem Fachgespräch.
- Keine Klausuren!

Inhaltsschwerpunkte:

- Strategie, Innovation und Changemanagement
 - Entwicklung von Leitbild, Vision und Strategie im digitalen Zeitalter
 - Implementierung und Steuerung von Strategien
 - Entwicklung und Aufbau von neuen Geschäftsfeldern
 - Erfolgreiches Führen in Veränderungsprozessen

- Unternehmensorganisation
 - Organisationsstrukturen und -kulturen
 - Aufbau- und Ablauforganisation
 - Prozessorganisation und Optimierungskonzepte
 - Qualitätsmanagement

- Jahresabschlussanalyse
 - Bilanzpolitik
 - Interpretation von Bilanz und G&V anhand ausgewählter Kennzahlen
 - Analyse der eigenen Jahresabschlüsse

- Unternehmensbesteuerung
 - Die wichtigsten Steuerarten für Genossenschaften im Überblick
 - Berechnung der Steuerlast
 - Persönliche Risiken und Haftung von Führungskräften im Steuerrecht

■ Finanzierung und Investition

- Praktische Beispiele von Investitionsrechnungen
- Erstellung von Investitions- und Finanzierungsplänen
- Praxisorientierte Grundlagen der Unternehmensbesteuerung
- Bewertung verschiedener Finanzierungsarten vor dem Hintergrund des eigenen Unternehmens
- Vorbereitung von Bankgesprächen

■ Risikomanagement

- Integration des Risikomanagements in die Unternehmensorganisation
- Interne und externe strategische Risiken
- Praktische Methoden zur Liquiditätsplanung

■ Handels- und Vertragsrecht

- Aufsetzen von Verträgen und Vertragsabschluss
- Klärung praxisrelevanter Haftungsfragen

■ Arbeitsrecht

- Arbeitsrechtliche Grundlagen für die betriebliche Praxis
- Bewerbung, Einstellung, Arbeitsvertrag, Beendigung von Arbeitsverhältnissen, Kündigung
- Betriebsverfassungsrecht

■ Persönlichkeit

- INSIGHTS MDI® – Potenzial- und Persönlichkeitsanalyse
- Meine Stärken – meine Schwächen
- Analyse der Ergebnisse und Schlussfolgerungen für die eigenen Handlungsoptionen

■ Führung und Personalentwicklung

- Führungskultur und Betriebsklima positiv beeinflussen
- Mitarbeitergespräche erfolgreich führen
- Zielvereinbarungen treffen
- Führen von Führungskräften
- Strategieorientierte Personalentwicklung

Organisatorisches

Termine:

Teil 1: 10.09. – 13.09.2018

Teil 2: 05.11. – 08.11.2018

Teil 3: 21.01. – 24.01.2019

Teil 4: 06.05. – 09.05.2019

Teil 5: 24.06. – 28.06.2019

Abschluss: 02.09.2019

Anmelde-Nr.: SRB418-002

Preise:

Für Mitglieder der ADG/des Fördervereins: EUR 6.400,-

Für Nicht-Mitglieder: EUR 8.000,-

zzgl. Übernachtungs- und Pensionskosten



Bei der Geschäftsleiter-Qualifikation hat alles gepasst: Der Aufbau des Kurses, der Austausch mit den anderen Teilnehmern, das Ambiente auf dem Schloss. Die Inhalte konnte ich zu großen Teilen direkt in meinem Berufsalltag umsetzen. Das gilt vor allem für das Fach „Strategie“ und die damit verbundene Projektarbeit. Sie hat direkt in einen umfassenden Change-Prozess eingezahlt, den wir zur gleichen Zeit im Unternehmen umgesetzt haben.



Christoph Joller,
Geschäftsführer, Maler-Einkauf West eG
Geschäftsleiter-Qualifikation 2015/2016



FUTUR

Das Programm richtet sich an:

Nachwuchsführungskräfte mit Handelsfachwirt-Abschluss oder ähnlicher Qualifikation, die sich für eine Position in der Abteilungs- oder Geschäftsleitung qualifizieren wollen.

Vorbereitet sein für wachsende Verantwortung!

Wer große Unternehmenseinheiten oder eine Genossenschaft als Ganzes erfolgreich führen möchte, benötigt fundiertes Wissen über Haftungsansprüche, relevante Gesetzesvorgaben sowie kontinuierliche Risikoabschätzung. Ziel des Managementprogramms FUTUR ist es, zukünftigen Führungskräften in Genossenschaften genau dieses Wissen zu vermitteln. Im Mittelpunkt steht die Entwicklung einer konkreten Unternehmensstrategie für Ihre Genossenschaft. Sie lernen, zielführende unternehmerische Entscheidungen zu treffen, rechtliche Fallstricke zu erkennen und Risiken zu minimieren.

Der Schwerpunkt des Programms liegt dabei nicht auf der theoretischen Wissensvermittlung, sondern auf der Anwendung und dem Transfer der Inhalte in Ihre berufliche Praxis. Alle Themen werden durch praxisnahe Beispiele, Fallstudien, Gruppenarbeiten und Workshops vertieft und somit die Umsetzung der Theorie gewährleistet.

Ihr Nutzen:

- Sie erlernen praxisorientiertes Know-how, direkt abgestimmt auf die Bedürfnisse ländlicher und gewerblicher Genossenschaften sowie Kreditgenossenschaften mit Warengeschäft. Unsere Trainer und Referenten kommen aus der Praxis.
- Sie erhalten das notwendige Handwerkszeug, um als Führungskraft erfolgreich und souverän agieren zu können.
- Sie lernen, wie man Risiken für das eigene Unternehmen frühzeitig erkennt und durch ein geeignetes Risikomanagement minimiert.
- Sie werden Teil eines bundesweiten Netzwerks von Führungskräften in Genossenschaften. Dieses Netzwerk wird durch die Alumni-Veranstaltung „FUTUR plus“ nachhaltig gepflegt.
- Die im Rahmen des Programms angefertigten Fallstudien und Projektarbeiten werden direkt im beruflichen Alltag angewandt und ermöglichen so die strategische Weiterentwicklung des eigenen Unternehmens.
- Abschluss: „diplomierter/r Betriebswirt/in ADG“

- **Anerkennungsmöglichkeit:** Die im FUTUR erbrachten Leistungen können mit 39 CP auf die Bachelorstudiengänge „Management und Handel“ und „Management und Agrarhandel“ an der ADG Business School anerkannt werden. Dies bedeutet eine Ersparnis von 19 Präsenztagen, acht Klausuren, einem Case sowie EUR 2.850,-. Wenn Sie auch den Handelsfachwirt erfolgreich abgeschlossen haben, erhöht sich die Ersparnis auf 60 CP, 28 Präsenztage, elf Klausuren, einen Case und EUR 4.200,-.

Inhaltsschwerpunkte:

Die Inhalte des Management-Trainings sowie der Geschäftsleiter-Qualifikation ergeben zusammengenommen die Inhalte des Managementprogramms FUTUR.

Inhalte aus dem „Management-Training – Fit für die Praxis“

- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Praxisorientiertes Projektmanagement
- Trends der Digitalisierung
- Marketing: Planung und Umsetzung
- Erfolgreich verhandeln
- Teambuilding, Motivation, Konfliktmanagement

→ **Details siehe Seiten 11 bis 13**

Inhalte aus der „Geschäftsleiter-Qualifikation für Genossenschaften und Verbundgruppen“

- Strategie, Innovation und Changemanagement
- Unternehmensorganisation
- Jahresabschlussanalyse
- Unternehmensbesteuerung
- Finanzierung und Investition
- Risikomanagement
- Handels- und Vertragsrecht
- Arbeitsrecht
- Persönlichkeit
- Führung und Personalentwicklung

→ **Details siehe Seiten 14 bis 17**

Leistungsnachweise:

- Sechs schriftliche Klausuren.
- Bearbeitung von zwei auf das eigene Unternehmen bezogenen Fallstudien zu den Themen „Projektmanagement“ und „Marketing“.
- Präsentation der Fallstudie „Marketing“ mit anschließendem Fachgespräch.
- Schriftliche Ausarbeitung eines strategischen Profils für die eigene Genossenschaft.
- Präsentation des strategischen Profils mit anschließendem Fachgespräch.

Organisatorisches

Termine:

Teil 1: 10.09. – 13.09.2018	Persönlichkeitsanalyse Handels- und Vertragsrecht
Teil 2: 08.10. – 11.10.2018	Unternehmerisches Denken und Handeln Praxisorientiertes Projektmanagement
Teil 3: 05.11. – 08.11.2018	Strategie, Innovation und Changemanagement
Teil 4: 03.12. – 06.12.2018	Trends der Digitalisierung Marketing: Planung und Umsetzung Erfolgreich verhandeln
Teil 5: 21.01. – 24.01.2019	Unternehmensorganisation Risikomanagement Unternehmensbesteuerung
Teil 6: 11.03. – 14.03.2019	Teambuilding, Motivation, Konfliktmanagement Präsentation Fallstudie Marketing
Teil 7: 06.05. – 09.05.2019	Jahresabschlussanalyse Finanzierung und Investition
Teil 8: 24.06. – 28.06.2019	Führung und Personalentwicklung Arbeitsrecht
02.09.2019	Abschluss

Anmelde-Nr.:

SRB418-002 und SRB418-003

Preise:

Für Mitglieder der ADG/des Fördervereins: EUR 9.900,-

Für Nicht-Mitglieder: EUR 12.400,-

zzgl. Übernachtungs- und Pensionskosten



Meine Motivation für das FUTUR war, Theorie und Praxis vereinen zu wollen. Ich finde es wichtig, sich auch im hektischen Alltag noch mit theoretischen Themen zu beschäftigen und so neue Impulse zu bekommen. Aber oft fehlt dafür in den Betrieben einfach die Zeit. Das FUTUR stellt eine gewisse „Zwangssituation“ dar und ermöglicht den Teilnehmern, sich im Rahmen von Projektarbeiten endlich mit den Fragen zu beschäftigen, die wir alle gerne schon längst bearbeitet hätten. Darüber hinaus hat mir besonders gut gefallen, dass sich durch das FUTUR ein sehr wichtiges und nettes Netzwerk gebildet hat. Allein die Gruppe war die Teilnahme wert!

Roland Petzke,
Geschäftsführer, Raiffeisen Waren GmbH Oberbayern Südost
FUTUR 2015/2016

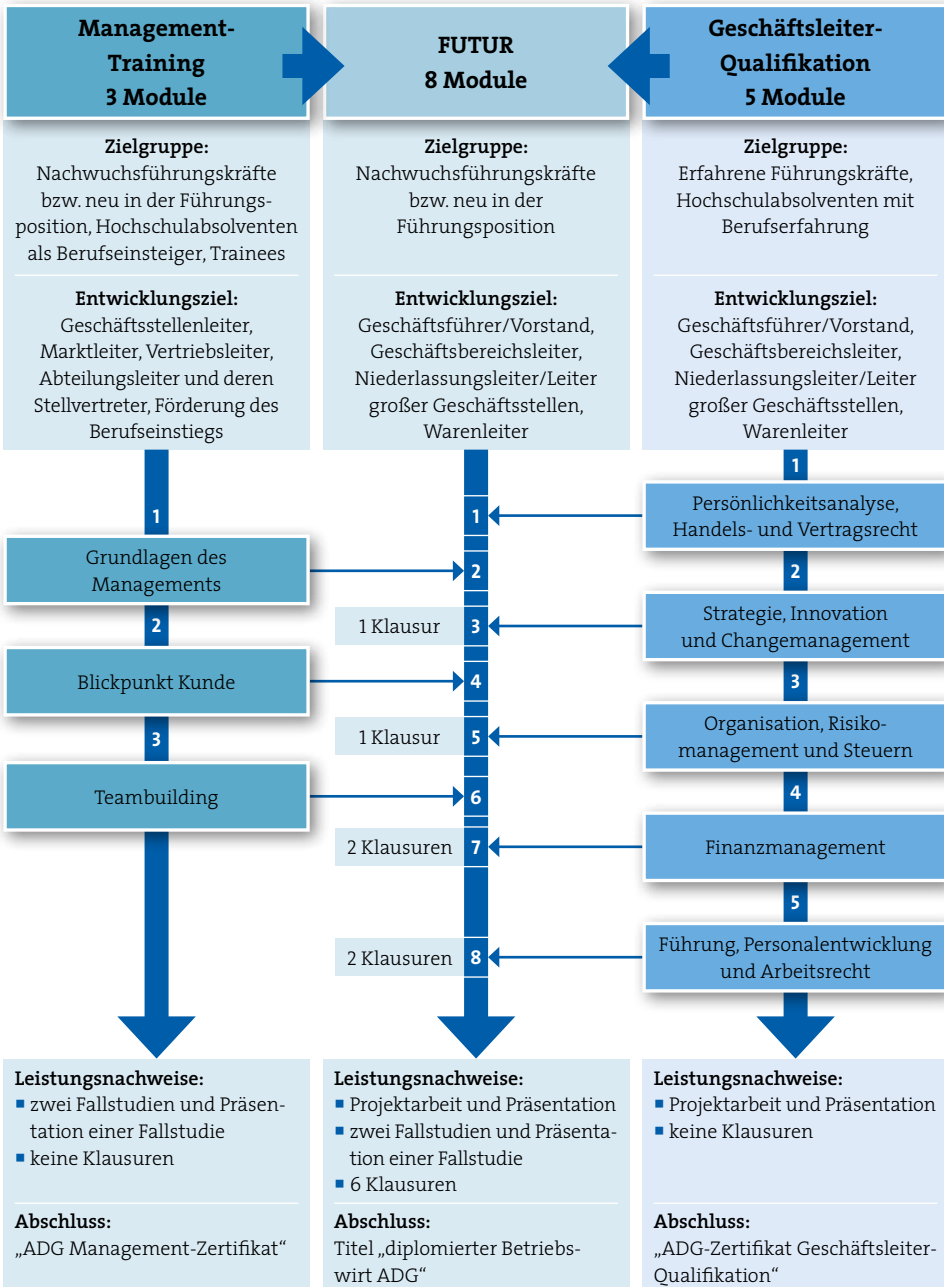
Das FUTUR war für mich der logische nächste Schritt nach Abschluss des Handelsfachwirts. Die Dozenten waren sehr nah an der Berufswelt dran und die Inhalte dadurch sehr praxisrelevant. Ich habe durch das FUTUR einen ganz anderen Weitblick bekommen. Besonders durch die Projektarbeit im Fach ‚Strategische Unternehmensführung‘ habe ich neue Einblicke in das Unternehmen erhalten, die ich sonst nicht bekommen hätte.

Philip Rödelbronn
Mitarbeiter im Agrargeschäft, Raiffeisen Sauerland Hellweg Lippe eG
FUTUR 2015/2016



Wie hängen die Management-Programme zusammen?

Je nach Bedarf und abhängig von Ihrer individuellen Situation können Sie das Managementprogramm FUTUR entweder durchgängig oder in zwei Etappen verteilt auf zwei Jahre absolvieren – erst das Management-Training, dann die Geschäftsleiter-Qualifikation.





Ergänzende und vertiefende Seminare

Ergänzend zu unseren Managementprogrammen bieten wir Ihnen eine Reihe von Seminaren an, in denen Sie Ihre Führungs- und Managementkompetenzen gezielt weiter ausbauen können. Diese Seminare sind bewusst kein Bestandteil der Managementprogramme und nur einzeln buchbar. Grund sind die unterschiedlichen Hintergründe und Bedarfe unserer Teilnehmer. Je nach Vorwissen können Sie für Ihre individuelle Situation das passende Seminar auswählen. Sie führen Führungskräfte? Oder Sie wollen Ihr persönliches Zeitmanagement optimieren? In unserem Angebot an Führungs- und Managementseminaren werden Sie fündig.

Coaching als Führungsinstrument effizient nutzen

Dieses Seminar sensibilisiert Sie als Führungskraft für Ihre Coachingaufgabe. Sie entwickeln sich und Ihre Mitarbeiter weiter und schaffen neue Ressourcen, um anstehende Aufgaben im Unternehmen erfolgreich zu bewältigen.

■ 05.12. – 06.12.2018 | SB418-0044

Der neue Spaß am Erfolg – was Ihr Vertriebsteam wirklich antreibt

Veränderungen, Reorganisationen und steigende Anforderungen gehören heute zu den täglichen Herausforderungen im Vertrieb. Ihre Mitarbeiter stehen unter ständigem Veränderungs- und Leistungsdruck, der erst einmal als negativ empfunden wird. Machen Sie aus diesem unklaren Gefühl eine handfeste Strategie! Zeigen Sie Ihrem Vertriebsteam, dass Erfolg Spaß macht. Dass Controlling, Zielerreichungsgespräche und leistungsorientierte Vergütung keine Spaßbremsen, sondern persönliche Erfolgstreiber sind. Wie Sie diese Zusammenhänge Ihren Mitarbeitern überzeugend vermitteln, zeigt Ihnen unser Seminar.

■ 13.06. – 15.06.2018 | SB118-0751

■ 05.12. – 07.12.2018 | SB118-0764

Erfahrungsaustausch Personalfragen in Raiffeisen-Warengenossenschaften

Als Personalleiter oder Personalverantwortlicher einer Raiffeisen-Warengenossenschaft stehen Sie vor vielfältigen Herausforderungen. Dieser moderierte Erfahrungsaustausch bietet Ihnen die Möglichkeit, sich mit Kollegen Ihrer Branche intensiv auszutauschen und voneinander zu lernen. Nutzen Sie die Gelegenheit, von den Praxiserfahrungen Ihrer Kollegen zu profitieren und mit ihnen Fragen aus Ihrem Tagesgeschäft zu diskutieren.

■ SB418-0042 | 27.08. – 28.08.2018

Moderne Rhetorik – Präsentieren, Moderieren, Überzeugen

Die Publikumswirkung eines Redners hängt zu 55 % von seiner Körpersprache und zu 38 % von seiner Stimme ab – das gesprochene Wort bewirkt nur 7 %. Erweitern Sie in diesem Seminar Ihre rhetorischen Fähigkeiten, um auch in schwierigen und persönlich unangenehmen Situationen immer kompetent und selbstsicher aufzutreten. Ziel ist es, Ihre Kommunikationstechnik zu optimieren.

- 21.03. – 22.03.2018 | SB418-0035
- 29.10. – 30.10.2018 | SB418-0036

Erfolgreich kommunizieren und verhandeln: Rhetorische Fähigkeiten weiter ausbauen

In diesem Vertiefungsseminar erweitern Ihr Wissen in den Bereichen „Verhandlungsführung“ und „Verkaufpsychologie“. Anhand praxisnaher Übungen spielen Sie Situationen aus Ihrem Berufsalltag durch: Präsentationen vor Kunden und Kollegen, Verkaufsgespräche und schwierige Verhandlungen im Team und mit Kunden. Auch das Thema „Konfliktmanagement“ ist ein wichtiger Bestandteil des Seminars.

- SB418-0038 | 15.05. – 16.05.2018

Zeit- und Selbstmanagement

In diesem Seminar wird Ihnen das Handwerkszeug für ein erfolgreiches Zeit- und Selbstmanagement an die Hand gegeben. Zeitmanagement unterstützt Sie dabei, die wirklich wichtigen Dinge Ihres Tages zu erledigen und sich konsequent auf das Wesentliche auszurichten. Das spart Energie und räumt Kopf und Schreibtisch auf. Sie steigern Ihre Zufriedenheit und gewinnen Lebensqualität.

- 28.02. – 01.03.2018 | SB418-0039
- 21.11. – 22.11.2018 | SB418-0040



Hinweis: Nähere Informationen zu den Seminarinhalten sowie zur Buchung und zu späteren Terminen erhalten Sie auf unserer Internetseite unter www.adgonline.de/agribusiness.

Ihre Ansprechpartner

Gerne stehen wir Ihnen für weitergehende Fragen und Informationen zur Verfügung.



Für inhaltliche Fragen

Kai Geissreither

Bereichsleiter

T: 02602 14-221

F: 02602 1495-221

kai_geissreither@adgonline.de



Für organisatorische Fragen

Anja Hüßner

Assistentin

T: 02602 14-156

F: 02602 1495-156

anja_huessner@adgonline.de

Anmeldung und organisatorische Fragen

Servicecenter Seminare

Telefon: 02602 14-500

Telefax: 02602 14 95-500

E-Mail: service@adgonline.de

ANMELDEFORMULAR FAX 02602 1495-500

- Ich interessiere mich für Ihr Angebot zum Thema „Managemententwicklung in Genossenschaften“. Bitte nehmen Sie unverbindlich Kontakt zu mir auf.
- Hiermit melde ich mich verbindlich an zu folgender Veranstaltung:
- Geprüfter Handelsfachwirt IHK (**SRB418-001**)
 - AdA-Vorbereitung (**SB419-0011**)
 - Management-Training – Fit für die Praxis (**SRB418-003**)
 - Geschäftsleiter-Qualifikation für Genossenschaften und Verbundgruppen (**SRB418-002**)
 - FUTUR (**SRB418-002 und SRB418-003**)
- Ich interessiere mich für die Hochschulstudiengänge der ADG Business School. Bitte nehmen Sie unverbindlich Kontakt zu mir auf.

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Name/Vorname

Position

Telefon

Telefax

E-Mail

Login-ID VR-Bildung (falls vorhanden)

Wir buchen Ihnen automatisch ab dem Vorabend der Veranstaltung ein Zimmer im Hotel inklusive aller zusätzlichen Leistungen. Hotel Schloss Montabaur verfügt über drei Zimmerkategorien. Bitte kreuzen Sie Ihre bevorzugte Wahl unbedingt an. Standard Comfort Superior.

Die aktuellen Zimmerpreise finden Sie online unter: www.adgonline.de/adg-hotelpreise. Wir setzen alles daran, Ihnen nach Verfügbarkeit Ihre Wunschkategorie zu optionieren. Wenn Sie nicht am Vorabend anreisen oder gar keine Übernachtung benötigen, kreuzen Sie dies bitte an: keine Vorabendanreise keine Übernachtung

Mit welchem Verkehrsmittel werden Sie anreisen? Bahn PKW PKW-Mitfahrer

Datum

Unterschrift/Stempel

Akademie

Deutscher Genossenschaften

Schloss Montabaur
56410 Montabaur

Zentrale:

Telefon: 02602 14-0
Telefax: 02602 14-1 21

Servicecenter Seminare:

Telefon: 02602 14-500
Telefax: 02602 1495-500

E-Mail: service@adgonline.de
Internet: www.adgonline.de

Stand: Januar 2018